

## DAFTAR PUSTAKA

- Arista, Desi dan Astuti, Sri Rahayu Tri. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan, Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Aset*. Vol.13 No.1
- Hasyim dan Rina Anindita.2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle& Carla Johnson. 2007. *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam perspektif Global*. Edisi 1. Jilid 2 Jakarta: Kencana.
- Morissan. *Periklanan*. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta.
- M.Royan, Frans. 2005. *Marketing Selebrties: Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta.
- Muthohar, Muchsin dan Triatmaja, Amin Ramadhan. 2013. Pengaruh Endorser Ulama Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol.19 No.1.
- Prabowo, Yanuar Widi. Suharyono dan Sunarti. 2014. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.14 No.2
- Pujiyanto, 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: PT Gramedia
- Ratlan Pardede, Reinhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta. Bineka Cipta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Lazar Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Stephanie, Elizabeth. Rumambi, Leonid Julivan Rumambi dan Kunto, Yohanes Sondang. 2013. Analisa Pengaruh Rio Dewanto dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Dengan Daya Tarik Iklan dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1 No.2

Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Sri Rahayu Triastuti, E Desi Arista. 2011. *Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Asset.

Fronster Consulting Group. Top Brand Award. [www.topbrandaward.com](http://www.topbrandaward.com) (Di akses 9 November 2015. 19.30).

Lalana, Tan Inaya. <http://partikeluang.blogspot.co.id/2013/05/misteri-angka-indeks-di-buku-bapak.html?m=1> (Di akses 13 Febuari 2016. 22.30).

Wikipedia Ensikpedia Bebas. [https://id.wikipedia.org/wiki/Kuku\\_Bima\\_Ener-G](https://id.wikipedia.org/wiki/Kuku_Bima_Ener-G) (Di akses 9 November 2015. 18.30).

Wikipedia Ensikpedia Bebas. [https://id.wikipedia.org/wiki/Chris\\_John](https://id.wikipedia.org/wiki/Chris_John) (Di akses pada 4 Febuari 2016. 19.00).